

AVVISO PUBBLICO DI SOLLECITAZIONE A MANIFESTAZIONI DI INTERESSE ALLA SPONSORIZZAZIONE PER LA REALIZZAZIONE DI UN NUOVO IMPIANTO SPORTIVO c/o Centro Ambrosini in Monza Via Solferino n.32.

L' A.T.I. "AMBROSINI 2.0" in qualità di Concessionaria del "CONTRATTO PER L'AFFIDAMENTO IN CONCESSIONE DELLA GESTIONE DEL CENTRO SPORTIVO AMBROSINI SITO IN VIA SOLFERINO MAURI" (Prot. n. 152063 del 14/12/2015), qui legalmente rappresentata dalla capogruppo GES MONZA 1946 SSD a r.l., in forza di Delibera della GIUNTA DEL COMUNE DI MONZA n. 255 del 19/07/2018, è stata autorizzata alla realizzazione di un NUOVO IMPIANTO SPORTIVO con la finalità di incrementare l'offerta consentendo di giocare al coperto sia la disciplina del FUTSAL nonché attività polifunzionali tra discipline agonistiche/non agonistiche/ludico-ricreative.

La Concessionaria A.T.I. "AMBROSINI 2.0", quale "Stazione Appaltante", intende ricorrere all'istituto della RICERCA DI SPONSORS PER LO SPECIFICO INTERVENTO (art.19 D.Lgs. 50/2016), che intenda realizzare i lavori, prestare servizi e forniture direttamente a sua cura e spese.

1. OGGETTO DELLA SPONSORIZZAZIONE:

La sponsorizzazione si concretizzerà nell'esecuzione dei lavori, la fornitura di beni e servizi per la realizzazione a propria cura e spese di un NUOVO IMPIANTO SPORTIVO consistente in una palestra polifunzionale coperta, riscaldata ed attrezzata con per la pratica del Basket (un campo omologabile norme CONI), del Volley (un campo omologabile norme CONI) e del Futsal.

Il tutto come meglio rappresentato e descritto nelle seguenti Tavole e Relazioni di progetto pubblicate sul sito Internet della Stazione Appaltante www.gesmonza.it nell'apposita sezione "Sponsor" (<http://www.gesmonza.it/site/sponsor/>):

1. Relazione Tecnica Progettuale;
2. Relazione Calcolo Strutturale
3. Relazione Tecnica DGR 17 Luglio 2015 n. 3868
4. Progetto Impianti Elettrici
5. a - Relazione PSC-PP
b - Analisi Rischi
c - Costi della Sicurezza
6. Capitolato Speciale d'Appalto
7. Tav A1 - Planimetria Generale
8. Tav A2 - Stato di Fatto
9. Tav A3 - Stato di Progetto
10. Tav A4 - Stato di Progetto Arredato
11. Tav A5 - Stato di Progetto Prospetti e Sezioni
12. Tav A6 - Planimetria Percorsi
13. Tav S1 - Pianta Fondazioni
14. Tav S2 - Pianta Copertura
15. Tav M1 - Impianto Riscaldamento
16. Tav M2 - Impianto Distribuzione Idrica
17. Tav M3 - Impianti di Scarico
18. Tav M4 - Impianto di Areazione ed Estrazione
19. Tav M5 - Impianto Acque Bianche
20. Tav M6 - Schema di Impianto Termico
21. Tav E1 - Progetto Impianti Elettrici

Saranno inoltre a cura e spese dello Sponsor i costi relativi a:

- Allacciamento alla rete fognaria comunale;
- Allacciamento alla rete del gas metano comunale;

- Allacciamento alla rete dell'acqua potabile comunale;
- Allacciamento alla rete elettrica presso la cabina contatori del Centro Sportivo;
- Le prestazioni professionali di progettazione architettonica;
- Le prestazioni professionali di direzione lavori;
- Le prestazioni professionali per la progettazione delle opere in cemento armato e direzione lavori;
- Le prestazioni professionali per le "prove penetrometriche";
- Le prestazioni professionali per la progettazione degli impianti termici e meccanici, compreso progetto ex Legge 10;
- Le prestazioni professionali per la progettazione e l'ottenimento del visto dei Vigili del Fuoco;
- Le prestazioni professionali per la progettazione degli impianti elettrici e fotovoltaici;
- Le prestazioni professionali inerenti la sicurezza;
- Le prestazioni professionali inerenti il collaudo delle opere.

Il valore stimato del Contratto di Sponsorizzazione ammonta a Euro 490.000, oltre IVA e oneri.

2. SOGGETTI AMMESSI ALLA PROCEDURA DI SPONSORIZZAZIONE E REQUISITI

Sono ammessi alla presente procedura di sponsorizzazione, i soggetti privati (persone fisiche o giuridiche, ivi comprese le associazioni) anche in forma associata, o pubblici, aventi i seguenti requisiti:

- a. non trovarsi in nessuna delle condizioni di esclusione previste dall'art. 80 del D.Lgs. 50/2016 e in alcuna ulteriore condizione che impedisca di contrarre con la pubblica amministrazione;
- b. non appartenere ad organizzazioni di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- c. di poter utilizzare la struttura, negli orari successivamente previsti, esclusivamente per un uso inerente l'attività propria dello Sponsor, con esclusione di qualsiasi commercializzazione.

Sono esclusi i soggetti che operano in qualsiasi forma (produzione, distribuzione, commercializzazione, sponsorizzazione) nell'ambito di prodotti quali tabacco, alcolici, materiale a sfondo sessuale o pornografico.

Non sono ammessi alla selezione, e pertanto non saranno accettate offerte prodotte da parte di gruppi e/o associazioni di natura politica, religiosa, sindacale, di partito. La Stazione Appaltante si riserva di non accogliere le manifestazioni di interesse presentate da soggetti nei confronti dei quali sussiste contenzioso.

La Stazione Appaltante si riserva a proprio motivato giudizio di accettare o meno la candidatura pervenuta, riservandosi altresì la facoltà di chiedere precisazioni ed informazioni integrative ai potenziali Sponsors.

3. DURATA DELLA SPONSORIZZAZIONE

L'offerta di sponsorizzazione è relativa a quanto previsto al punto 1. e la realizzazione dell'opera dovrà avvenire entro e non oltre giorni 30 dall'assegnazione da parte della Stazione Appaltante, previa autorizzazione edilizia da parte dell'Amministrazione Comunale e avrà durata al fino al 30/06/2033.

4. IMPEGNI DELLO SPONSOR

Il soggetto selezionato come Sponsor avrà come obbligazione la realizzazione dei lavori, la prestazione di servizi e forniture come descritte all'articolo 1., oltre qualsiasi altra opera e/o fornitura e/o prestazione professionale e/o onere dovessero necessitare al fine della Certificazione e Messa in Funzione dell'intera struttura. Il tutto sarà da formalizzare dettagliatamente con la Stazione Appaltante a seguito delle adesioni pervenute e costituirà l'oggetto dell'accordo di sponsorizzazione.

Tutte le spese, nessuna esclusa, per la partecipazione al presente avviso del contratto di sponsorizzazione, così come un concorso spese in ragione del 50% dei costi effettivamente

sostenuti e documentati dal Concessionario di acqua, gas, energia elettrica, pulizia, manutenzione ordinaria e straordinaria, saranno a carico del soggetto offerente.

Il soggetto selezionato come Sponsor dovrà fornire adeguata documentazione in merito alla qualificazione dei progettisti e degli esecutori delle opere.

5. IMPEGNI DELLA STAZIONE APPALTANTE

A fronte dell'impegno assunto dallo Sponsor la Stazione Appaltante si impegna ad inserire il nome/marchio/logo dello Sponsor sull'opera realizzata e concederà permesso affinché possano essere utilizzati sui promo pubblicitari inerenti l'attività dello Sponsor.

La Stazione Appaltante concederà inoltre il diritto di:

- a. associazione dell'immagine dello Sponsor a quello del progetto sponsorizzato per proprie attività promo-pubblicitarie da concordarsi;
- b. a collaudo opere avvenuto, lo Sponsor potrà utilizzare il NUOVO IMPIANTO SPORTIVO per uso sportivo/ludico/ricreativo in forma non esclusiva, parziale e minoritaria, dalle ore 09:00 alle ore 13:00 e dalle ore 14:00 alle ore 17:00 dei giorni feriali dal 01 Settembre al 30 Giugno (periodi festivi esclusi), il tutto fino al 30/06/2033;
- c. previa disponibilità della struttura e con preavviso minimo di 15 giorni, lo SPONSOR potrà utilizzare l'impianto per ulteriori eventi purché nel limite di n. 20 ore annue.

6. TIPO DI RAPPORTO

Il rapporto tra la Stazione Appaltante e lo Sponsor sarà disciplinato da apposito Contratto di Sponsorizzazione, stipulato con scrittura privata non autenticata nel quale saranno esplicitati oneri e diritti delle parti.

7. MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE DI SPONSORIZZAZIONE

Entro il termine perentorio delle **ore 12.00 del giorno 03 Dicembre 2018**, i soggetti interessati dovranno far pervenire via PEC all'indirizzo PEC della Stazione Appaltante **gesmonza@legalmail.it** la propria "MANIFESTAZIONE DI INTERESSE ALLA SPONSORIZZAZIONE PER LA REALIZZAZIONE DI UN NUOVO IMPIANTO SPORTIVO c/o Centro Ambrosini in Monza Via Solferino n.32".

Tale "Manifestazione di Interesse" dovrà essere espressa esclusivamente in lingua italiana e in forma di **DOMANDA DI SPONSORIZZAZIONE**, in carta semplice, sottoscritta dal legale rappresentante del soggetto proponente o da suo delegato, corredato da fotocopia non autenticata di un valido documento d'identità personale del sottoscrittore (art. 3 comma 1 D.Lgs. 445/2000).

Tale domanda dovrà contenere in particolare:

- a. le generalità o ragione sociale del Proponente, con indicazione del nome e cognome del legale rappresentante, dell'attività prevalente esercitata, dell'indirizzo, nr. di telefono, fax, email della sede legale e operativa, nonché il nome e cognome, qualifica, nr. di telefono e indirizzo email di un referente per l'iniziativa, da utilizzarsi nell'ambito della procedura di valutazione e approvazione della proposta (in caso di Società, allegare Visura Camerale aggiornata a non più di 90 giorni ed eventuale procura per il soggetto sottoscrittore);
- b. l'assunzione di tutti gli impegni indicati nel presente Avviso, nessuno escluso;
- c. l'impegno ad eseguire direttamente la fornitura di servizi o beni o, in alternativa, a farli eseguire a ditte qualificate ai sensi dell'art. 80 del D.Lgs. 50/2016;
- d. l'eventuale implementazione dell'offerta ai fini valutativi (vedi art. 8 punti b, c, d, e);
- e. il modello Codice Etico approvato con Deliberazione di Consiglio Comunale n. 77/2012, sottoscritto dal legale rappresentante;
- f. la conoscenza e accettazione di tutte le condizioni che regolano il presente Avviso.

La domanda dovrà inoltre essere corredata, a pena di esclusione, da una dichiarazione sostitutiva resa in conformità alle disposizioni del DPR 445/2000 attestante le seguenti dichiarazioni:

- di non trovarsi in nessuna delle condizioni di esclusione previste dall'art. 80 del D.Lgs. 50/2016 e in alcuna ulteriore condizione che impedisca di contrattare con la Pubblica Amministrazione;
- di non appartenere ad organizzazioni di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- di non svolgere attività o perseguire scopi di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- l'impegno ad escludere in maniera tassativa dai propri messaggi pubblicitari e dalle proprie finalità qualsiasi elemento contenente:
 - o propaganda di natura politica, sindacale, filosofica, religiosa;
 - o pubblicità diretta collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco, alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale o comunque di dubbia moralità;
 - o messaggi offensivi, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, o comunque lesive della dignità umana;
 - o immagini che possano associarsi a maltrattamenti e/o violenza sugli animali.

L'invio della Manifestazione di Interesse alla Stazione Appaltante a divenire Sponsor è impegnativo per lo Sponsor ma non vincola né impegna in alcun modo la Stazione Appaltante stessa.

La Stazione Appaltante si riserva, in ogni caso, la facoltà di annullare o revocare, in tutto o in parte, la presente procedura, prorogarne i termini o di non procedere all'affidamento della sponsorizzazione, senza che ciò comporti pretesa alcuna da parte dei partecipanti alla procedura stessa.

8. ESAME DELLE PROPOSTE ED ELEMENTI DI VALUTAZIONE

In linea generale la valutazione terrà conto, oltre che delle condizioni previste dall'art. 119 del D.Lgs. 267/2000 del perseguimento di interessi pubblici, esclusione di conflitti di interesse tra attività pubblica e attività privata, della qualità dello Sponsor in termini di fiducia e di immagine. La valutazione comparativa delle proposte pervenute sarà effettuata da una commissione appositamente costituita dai legali rappresentanti delle Società costituenti l'ATI "Ambrosini 2.0" che provvederà a stilare una graduatoria delle proposte, con conseguente individuazione del soggetto più idoneo alla stipula del contratto di sponsorizzazione.

La valutazione della migliore proposta pervenuta sarà effettuata mediante valutazione dei seguenti elementi:

- a. utilizzo della struttura (durante gli orari di cui all'art. 5 b.) per attività coerenti e/o funzionali all'attività prevalente esercitata e/o all'oggetto sociale dello Sponsor (max punti 40/100);
- b. implementazioni di impiantistica ai fini del "risparmio energetico" (max punti 20/100);
- c. implementazioni delle opere con utilizzo di materiali di maggior pregio (max punti 10/100);
- d. fornitura di ulteriori arredi e attrezzature funzionali e pertinenti al nuovo impianto (max punti 20/100);
- e. sistemazione dell'area di contesto inerente al nuovo impianto sportivo (pavimentazione, illuminazione, sistemazione del verde, accessi) (max punti 10/100).

Modalità di attribuzione del punteggio: $C(a) = [W_i * V(a)_i]$

dove:

$C(a)$ = Indice di valutazione dell'offerta (a);

n = Numero totale dei requisiti;

W_i = Peso o punteggio attribuito al requisito(i)

$V(a)_i$ = Coefficiente, variabile tra zero e uno, della prestazione dell'offerta (a) rispetto al requisito (i)

S_n = Sommatoria.

Il coefficiente $V(a)_i$ è così determinato: media dei coefficienti, variabili da 0 a 1, attribuiti discrezionalmente dai singoli commissari per ciascun criterio di valutazione. I commissari

procederanno a trasformare la media dei coefficienti in coefficienti definitivi che verranno moltiplicati per il punteggio max previsto.

In caso di parità di punteggio attribuito a due o più proposte, si procederà con il sorteggio pubblico. La selezione verrà ritenuta valida al ricevimento anche di una sola Manifestazione di Interesse. La Stazione Appaltante si riserva la facoltà di chiedere precisazioni e informazioni integrative.

9. INFORMAZIONI, CHIARIMENTI

Gli interessati possono richiedere ulteriori informazioni relativamente al presente avviso via PEC all'indirizzo PEC della Stazione Appaltante gesmonza@legalmail.it. Gli allegati progettuali dell'opera di cui all'articolo 1. sono disponibili sul sito Internet della Stazione Appaltante www.gesmonza.it nell'apposita sezione "Sponsor" (<http://www.gesmonza.it/site/sponsor/>).

10. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati forniti dai partecipanti all'iniziativa di sponsorizzazione, saranno trattati esclusivamente per finalità connesse al procedimento di sponsorizzazione sopra indicato nel rispetto delle prescrizioni previste nel Regolamento 679/2016/UE. Il trattamento dei dati avverrà utilizzando strumenti e supporti sia cartacei che informatici e il titolare del trattamento dei dati è il legale rappresentante dell'ATI "Ambrosini 2.0". L'informativa completa è redatta ai sensi degli artt. 13 e 14 del Regolamento 679/2016/UE. L'interessato potrà esercitare i diritti previsti dagli articoli 15,16,17,18,20,21 e 22 del Regolamento 679/2016/UE.

Monza, 31 Ottobre 2018.

(Rag. Francesco Vincelli)
Legale Rappresentante

A.T.I.

